



Ζήσε τη στιγμή!



### Ζήσε το γάμο των αγαπημένων σου προσώπων, σαν να είσαι εκεί!

Το **Livemedia** είναι το δικό σου κανάλι μέσα από το οποίο μπορείς να μοιραστείς τις στιγμές σου με τους ανθρώπους που αγαπάς, όπου κι αν βρίσκονται.

**Στείλε την εικόνα σου ζωντανά, ανέβασε τις φωτογραφίες σου σε πραγματικό χρόνο,** και παράλληλα προστάτευσε την ιδιωτικότητά σου με χρήση κωδικού πρόσβασης, μόνο από τους ανθρώπους που **εσύ θέλεις!**



[www.livemedia.gr](http://www.livemedia.gr) | [www.livemedia.com](http://www.livemedia.com)

**ΘΕΣ/ΝΙΚΗ:** Τεχνόπολη, Κτίριο THERMI II | 9ο χλμ. Θεσ/νίκης - Θέρμης

Τ.Θ. 60714, 57001 | Τ +30 2310 474400, 801455 | F +30 2310 801454

**ΑΘΗΝΑ:** Μεσογείων 2 - 4, 11527 | Τ +30 210 7454382 | F +30 2310 801454

**LONDON:** INVENTICS Ltd UK Gainsborough House, 81

Oxford Street, W1D 2EU | Τ +44 (0) 207 903 5258

# Livemedia

**Ζωντανά, παντού και πάντα!**

# Livemedia.gr

## ζωντανά παντού και πάντα! / *Live anytime, anywhere!*

Σε πείσμα όλων όσων θέλουν τους Έλληνες να μην επιχειρούν και να μην πρωτοπορούν, το Livemedia.gr έρχεται να τους διαψεύσει. Με το μεράκι του ερασιτέχνη και την ευσυνειδησία του επαγγελματία, με ισχυρή θέληση και σκληρή προσπάθεια και το βλέμμα πάντα στραμμένο στο μέλλον έρχεται να αποδείξει στην πράξη ότι υπάρχει μία Ελλάδα που δημιουργεί, που πρωτοπορεί, που αναπτύσσεται.

**Τι ακριβώς είναι το Livemedia.gr; Θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι κάτι σαν ελληνικό YouTube;**

Το Livemedia.gr είναι σήμερα ένα διαδικτυακό κανάλι ζωντανής μετάδοσης εκδηλώσεων. Με την ολοκλήρωση μιας εκδήλωσης, οι φωτογραφίες και τα videos αποθηκεύονται ώστε να είναι διαθέσιμα on demand. Με τον καιρό αυτό έχει δημιουργήσει ένα σημαντικό online αρχείο, η ποικιλία του οποίου έχει οδηγήσει κάποιους να μας χαρακτηρίσουν ως το «ελληνικό YouTube». Οι διαφορές μας όμως είναι πολλές. Το Livemedia φιλοξενεί περιεχόμενο δικής του παραγωγής, και είναι προσανατολισμένο στην προβολή εκδηλώσεων. Ο συνδυασμός videos, φωτογραφιών και η χρήση των εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης για την επικοινωνία μιας εκδήλωσης έχουν κάνει το Livemedia ένα χρήσιμο εργαλείο για την προώθησή της. Απλουστευτικός συνεπώς ο χαρακτηρισμός «ελληνικό YouTube», δεν παύει όμως να μας τιμά.

**Αν κάποιος σας ζητούσε να σκιαγραφήσετε το προφίλ του μέσου επισκέπτη-θεατή σας, πώς θα τον περιγράφατε;**

Το κοινό του Livemedia καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από το είδος των εκδηλώσεων που φιλοξενεί: Ιατρικά συνέδρια, πολιτικές εκδηλώσεις, κοινωνικά events, επιδείξεις μόδας, αθλητικοί αγώνες... Το προφίλ του μέσου επισκέπτη που προκύπτει από το παραπάνω μίγμα; Άνδρες και γυναίκες παραγωγικής ηλικίας, πανεπιστημιακής μόρφωσης, με κοινωνικό πρόσωπο και διάθεση για ανθρώπινη επικοινωνία.

**Είναι εύκολο για τους υπευθύνους των έργων που φιλοξενούνται να αντιληφθούν εξ αρχής την παγκοσμιότητα του μέσου ή το διαπιστώνουν αφότου τους επισημαίνεται;**

Οι περισσότεροι ανησυχούν μήπως η δυνατότητα αυτή αποτρέψει τη φυσική παρουσία του κοινού τους. Η εμπειρία όμως έχει δείξει ότι κάτι τέτοιο δε συμβαίνει. Η φυσική παρουσία και η ανθρώπινη επαφή είναι κάτι που δεν υποκαθίσταται από κανένα Μέσο. Απεναντίας, η παγκόσμια κλίμακα μιας διαδικτυακής μετάδοσης δίνει σε κάθε εκδήλωση μια εντελώς άλλη διάσταση. Το δυναμτικό ακροατήριο πολλαπλασιάζεται. Μια εκδήλωση τοπικού χαρακτήρα μεταμορφώνεται σε ένα παγκόσμιο γεγονός. Επίσης το γεγονός ότι το video της εκδήλωσης αποθηκεύεται στο internet, της προσφέρει μια διάρκεια στο χρόνο που σε καμιά περίπτωση δε θα είχε διαφορετικά. Το Livemedia συνεπώς μεγαλώνει το αποτύπωμα που αφήνει μια εκδήλωση, αριθμητικά, γεωγραφικά αλλά και χρονικά.

**Όπως τα Νέα Μέσα σταδιακά παραμερίζουν τα παραδοσιακά, έτσι και η συμμετοχική δημοσιογραφία κερδίζει έδαφος έναντι της επαγγελματικής. Θα θέλατε αργότερα να δώσετε το βήμα μέσα από το Livemedia.gr στον κάθε πολίτη να ανεβάζει το δικό του βίντεο, τη δική του είδηση;**

Το Livemedia προσφέρει πιο επαγγελματικές υπηρεσίες, αφήνοντας τις υπηρεσίες λιανικής στα sites σαν το YouTube, που τις προσφέρουν στο κοινό δωρεάν. Φιλοδοξία μας είναι το Livemedia να αποτελεί μια «σφραγίδα ποιότητας» για

Στάθης Παρχαρίδης,  
Ιδρυτής του Livemedia.gr  
Stathis Parcharidis,  
Founder of Livemedia.gr



τις εκδηλώσεις τις οποίες καλύπτει, μέσω του υψηλού επιπέδου των υπηρεσιών του.

**Κάνοντας μία προβολή στο μέλλον πώς οραματίζετε την εξέλιξή του;**

Το Livemedia μπορεί να εξελιχθεί σε μια μεγάλη ηλεκτρονική βιβλιοθήκη, σε ένα διαδικτυακό κανάλι παγκόσμιας εμβέλειας, σε μία πλατφόρμα φιλοξενίας και διαχείρισης videos και φωτογραφιών.



**For all those that maintain that Greeks are not entrepreneurs and innovators, Livemedia.gr is here to prove them wrong. With the dedication of the amateur and the rigor of the professional, with strong willpower and hard work and firmly focused on the future, Livemedia.gr is here to prove in action that there exists a part of Greece that is creating, innovating, developing.**

**What exactly is Livemedia.gr? Could it be said to be something like a Greek YouTube?**

Livemedia.gr is an internet channel for live event broadcasting. As soon as an event is over, images and videos are stored in order to be subsequently available on demand. Over time, this process has led to the creation of a substantial online archive, and this diverse material has led some to call us "the Greek YouTube". However, there are several differences. Livemedia hosts material produced by the site and it is oriented towards promoting events. The combination of videos, images, and the use of social media tools in order to communicate an event have rendered Livemedia a very useful tool for event promotion. So we would say that "the Greek YouTube" is a simplistic designation, but nevertheless we are honored by it.

**If you were asked to provide the profile of your average visitor-viewer, how would you describe him?**

The Livemedia audience is determined to a great extent by the type of events hosted on the site: medical conferences, political events, social events, fashion shows, sports games... The profile of the average user that results from the above mix? Men and women of productive age, college-educated, with a social aspect and a desire for human communication.

**Is it easy for the people responsible for the events being hosted on the site to comprehend from the beginning the global nature of the medium, or do they only realize it after it is pointed out to them?**

Most are concerned that this option will dissuade part of their audience from attending the event in person. However, from experience we know that is not the case. No Medium can ever be a true substitute for being physically present and having human contact. On the contrary, the global scale of an internet broadcast gives each event an entirely different dimension. The potential audience is multiplied. A local event turns into an international happening. Also, the fact that video from the event is stored online creates a presence over time which the event would not otherwise have. Hence, Livemedia increases the footprint of any event, in numbers, geographically, but also over time.

Γιώργος Γερασιμίδης,  
Διευθυντής του Livemedia.gr  
Giorgos Gerasimidis,  
Director of Livemedia.gr



**As the New Media are increasingly pushing traditional media aside, so participatory journalism is gaining ground versus professional journalism. Would you eventually consider giving every citizen the ability to upload their own video, their own news report, to Livemedia.gr?**

Livemedia provides professional services, leaving retail services to sites such as YouTube, which offer them to the public for free. Our ambition is for Livemedia to become a "stamp of quality" for the events that it covers, by providing consistently high-level services.

**If you were to project onto the future, how do you visualize the evolution of Livemedia.gr?**

Livemedia can evolve into a huge electronic library, into an internet channel with global reach, into a platform hosting and managing videos and images.