



ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

Πώς η Livemedia «νίκησε» την τηλεόραση

ΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΠΑΡΕΤΖΟΓΛΟΥ
22/01/2018 16:51

Η Livemedia με βασικό μότο το Power to the People, απέδειξε ότι μπορεί και θέλει να είναι live παντού, χωρίς περιορισμούς.

Όποιος, την Κυριακή 21 Ιανουαρίου, άνοιξε την τηλεόραση για να δει τι συμβαίνει με το συλλαλητήριο στη Θεσσαλονίκη, θα πίστευε ότι δεν έγινε τίποτε. Κανένα κανάλι, ιδιωτικό ή πόσο μάλλον κρατικό, δεν θεώρησε ότι έχει σημασία να καλύψει με έκτακτο δελτίο αν όχι με συνεχή ροή μια συγκέντρωση, που ανεξαρτήτως του τι πιστεύει ο καθένας για την στόχο της – και το μίγμα του κόσμου της – αν μη τι άλλο κινητοποίησε εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπους, θέτοντας έτσι μια νέα παράμετρο στις διαπραγματεύσεις της Ελλάδας με την ΠΓΔΜ. Που, σημειωτέον, διατρέχει οριζόντια όλο το πολιτικό φάσμα της χώρας.



Στο Fortune, δεν εξετάζουμε τώρα τους λόγους που σύσσωμη η πολιτική ηγεσία του τόπου κράτησε πολύ χαμηλούς τόνους και απόσταση από ένα τέτοιο γεγονός, που αφορά ένα ζήτημα που εκκρεμεί εδώ και 25 χρόνια. Ούτε την στρατηγική της κυβέρνησης να συνεχίζει να κινείται στα όρια της μυστικής διπλωματίας. Την ώρα όμως που υπήρξε μια άνευ προηγουμένου αδράνεια όλων των πανελλαδικής εμβέλειας τηλεοπτικών σταθμών απέναντι σε μια συγκέντρωση που σε καμία περίπτωση δεν επιτρεπόταν να αγνοηθεί, το ενδιαφέρον του κόσμου για ενημέρωση στράφηκε στο διαδίκτυο (Sites & social media).

Η Livemedia, το ελληνικό διαδικτυακό κανάλι που καλύπτει μέσω live streaming μεγάλα συνέδρια, επιστημονικά και επιχειρηματικά events και δράσεις, έδωσε στη Θεσσαλονίκη το παρών, κάλυψε μέσω live streaming, με πληρότητα και απόλυτη πολιτική ουδετερότητα το συλλαλητήριο και οι αριθμοί που σημείωσε στο youtube και στο Facebook έως και τη Δευτέρα 22/01 στις 15.00 είναι αποκαλυπτικοί:

Youtube views	400.000
Facebook views	1.335.000
Total views	1.735.000
Facebook	
Reached	3.415.335
Comments	17.185
Shares	25.252

Με αυτά τα δεδομένα, εδραιώνεται η ήδη διαμορφωμένη πεποίθηση στην κοινή γνώμη, ότι στην ψηφιακή εποχή, αφενός δεν μπορείς να «ταπώσεις» την ενημέρωση και, αφετέρου, η μετάδοση ή διαχείριση της πληροφορίας αποδεικνύεται περίτρανα ότι δεν εξαρτάται από τα παραδοσιακά media, τα οποία, αντίθετα, εκτίθενται με την απουσία τους.



Ο **Στάθης Παρχαρίδης**, είναι ο 45χρονος μηχανολόγος μηχανικός, επικεφαλής της Livemedia που πριν 17 χρόνια (!) πίστεψε στην live αναμετάδοση και στη διαχείριση της πληροφορίας στη νέα εποχή. Με την κίνησή του να καλύψει το συλλαλητήριο στη Θεσσαλονίκη, live, πέτυχε μια τεράστια νίκη και εμβληματίσε τη νέα εποχή. Τι τον οδήγησε να το κάνει;

Στάθης Παρχαρίδης: Η Livemedia είναι 17 χρόνια κανάλι ζωντανών μεταδόσεων, συνεδρίων, εκδηλώσεων και δράσεων. Σε όλα τα σημαντικά κοινωνικά γεγονότα προσπαθεί να έχει κάλυψη web. Το συλλαλητήριο της Θεσσαλονίκης ήταν ένα σημαντικό γεγονός της πόλης και της Μακεδονίας, οπότε θα το μεταβίδαμε όπως κάνουμε πάντα.

Fortune: Τι σημαίνει αυτό για τη Livemedia και τι σημαίνει για την ψηφιακή εποχή, να μεταδίδεται live μια μεγάλη συγκέντρωση τη στιγμή που τα πανελλαδικής εμβέλειας κανάλια με προεξάρχουσα τη δημόσια τηλεόραση, και χαρακτηριστικότερη όψη την ΕΡΤ3, που έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη, παίζουν την στρουθοκάμηλο;

ΣΠ: Αυτό που συνέβη ήταν ένα εκρηκτικό «κοινωνικό μείγμα» για τη Livemedia. Η Livemedia ήταν εκεί, «ζωντανά παντού και πάντα» όπως λέμε στο promo μας. Εάν τα κανάλια έβαζαν στο πρόγραμμά τους το συλλαλητήριο, τότε αρκετός κόσμος θα το έβλεπε από την τηλεόραση. Μόλις ο κόσμος κατάλαβε ότι τα πανελλαδικής εμβέλειας κανάλια δεν το έδειχναν, το αναζήτησαν μέσω google ή είδαν τι βλέπουν οι φίλοι τους στα social media και ήρθαν μέσω Livemedia. Τα νούμερα είναι πραγματικά μεγάλα. Πρώτη θέση στα trending του youtube και συνολικά views σε youtube και facebook 1.735.000 μέσα σε 24 ώρες από την έναρξη του event. Συνολικά στο Facebook φτάσαμε σε 3.415.335 χρήστες. Τα νούμερα αυτά στις επόμενες ημέρες είμαι βέβαιος ότι θα ανεβούν κατά 40%.



F: Μπορείς να μας αναφέρεις επιγραμματικά, όσα σου έκαναν εντύπωση πίσω από την κάμερα, στο συλλαλητήριο της Θεσσαλονίκης;

ΣΠ: Μου έκανε εντύπωση ότι μόλις ο κόσμος κατάλαβε ότι μόνο εμείς είχαμε σήμα και μας έβλεπαν από την Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ, παράλληλα, διεθνή καταξιωμένα MME όπως τα Rurly, RT και Sputnik έκαναν αναμετάδοση, ήρθαν και προσπαθούσαν να μας βοηθήσουν αλλά και να μας προστατέψουν από την πολυκοσμία.

Μου έκανε επίσης εντύπωση η ταχύτητα των comments, θετικών και αρνητικών, στο Facebook. Ήταν κάτι που δεν είχαμε δει ξανά στη Livemedia. Το πλήθος ήταν μεγάλο και τα σχόλια συνεχή.

Να σημειώσω ότι το συλλαλητήριο κράτησε πολλές ώρες και η μετάδοση ήταν μαραθώνιος σε πολύ κρύο. Όταν όμως έβλεπες νέους και γέρους, από όλες τις κοινωνικές τάξεις εκεί, να αντέχουν το κρύο, το ξεπερνούσες και εσύ.

F: Τι συμπέρασμα αντλείς από την επιτυχία σας ως Livemedia;

ΣΠ: Δεκαεπτά χρόνια τώρα κάνουμε μεταδόσεις, η χθεσινή όμως επιτυχία σε επιβραβεύει και σου κάνει τη δύναμη να προχωρήσεις ακόμα πιο δυνατά για ένα μεγάλο παγκόσμιο κανάλι τη Livemedia.com. Γιατί μπορείς μεν να επηρεάζεις τα social media, δεν μπορείς όμως να τα σταματήσεις.

Δείτε ακόμη:

Τζιανκόπουλος: Σταθερή η θέση της κυβέρνησης στο Σκοπιανό – Να απαντήσει ο Μητσοτάκης αν συμφωνεί

TAGS: #LIVEMEDIA #ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ #ΣΚΟΠΙΑΝΟ #ΣΤΑΘΗΣ ΠΑΡΧΑΡΙΔΗΣ

