

ΣΤΑΘΗΣ ΠΑΡΧΑΡΙΔΗΣ: «LIVE» ΠΑΝΤΟΥ ΧΩΡΙΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ

Ο Mr Livemedia μας ξεναγεί στον κόσμο του live streaming και εξηγεί πώς κατάφερε να «διαβάσει» την εποχή του. ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΦΗ ΠΑΛΛΗ

ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΛΙΓΕΣ ημέρες, μια ομάδα συνεργατών του αμιγώς ελληνικού διαδικτυακού καναλιού Livemedia βρέθηκε στο Σικάγο για να καλύψει μέσω live streaming ένα μεγάλο ιατρικό συνέδριο. Ανάμεσα σε πολλές εταιρείες που παρέχουν ανάλογες υπηρεσίες, η Livemedia κατακτά ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο λόγω της χρήσης υψηλής τεχνολογίας, αλλά και γιατί παρέχει πρόσθετες υπηρεσίες, όπως είναι η υποβολή ερωτήσεων προς το πάνελ ομιλητών, η συμμετοχή σε rolls, το ηλεκτρονικό πρόγραμμα και η αξιολόγησή του, εξασφαλίζοντας την αλληλεπίδραση των συνέδρων τόσο μέσα από την αίθουσα όσο και απομακρυσμένα από υπολογιστή ή κινητό.

VENTURE

ΕΔΩ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΑ έχουμε περάσει στην εποχή του βίντεο και η αγορά του live streaming προβλέπεται να φτάσει τα 70 δισ. δολάρια παγκοσμίως μέχρι το 2021 – και να σκεφτεί κανείς ότι δεν έχει καν «αγγίξει» νέες τεχνολογίες όπως το 360° βίντεο και το VR. Σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, η Livemedia προσπαθεί να συνδυάσει την υψηλή τεχνολογία και την εξαιρετική ποιότητα του βίντεο με λογικό κόστος, βασικό στοιχείο για να διεκδικήσει αγορές όπως αυτή των ΗΠΑ. Ποιος βρίσκεται, όμως, πίσω από την ιδέα και ποια είναι εκείνα τα στοιχεία που υπόσχονται να αλλάξουν όσα γνωρίζαμε για τη live αναμετάδοση; Ο 45χρονος μηχανολόγος μηχανικός Στάθης

Παρχαρίδης ήταν από μικρός ανήσυχος πνεύμα και λάτρης της τεχνολογίας. Θεσσαλονικιός με καταγωγή από τον Πόντο και γονείς γιατρούς, όσο ακόμα φοιτούσε στο Πολυτεχνείο δούλευε ως εκπαιδευόμενος στην ΕΚΟ, για να καταλάβει γρήγορα ότι δεν θα γίνει ποτέ μηχανολόγος, και αυτό διότι δεν ήθελε να είναι εκείνος που ελέγχει τα σχέδια και τις κατασκευές, αλλά εκείνος που θα δημιουργούσε κάτι νέο.

Αποφάσισε να αποκτήσει Master

«μικρόβιο» υπήρχε στο DNA του. Αναρωτήθηκε πώς θα ήταν να βιντεοσκοπεί ένα συνέδριο και να το μεταδίδει σε απευθείας σύνδεση μέσω web, αφού εκείνη την περίοδο η live μετάδοση συνεδρίων ήταν σε αρχικό στάδιο. Έτσι ξεκίνησαν όλα.

Μετά το διδακτορικό του στα οικονομικά στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και τη δημιουργία της οικογένειάς του, ο Στάθης Παρχαρίδης ίδρυσε την Inventics. Αγόρασε τον πρώτο του εξοπλισμό και μετέδιδε συνέδρια και ημερίδες με τη βοήθεια της οικογένειας και φίλων. Το υλικό τότε μπορούσε να αποθηκευτεί μόνο σε DVD. «Στην επιχείρηση ήμουν εγώ, μέλη της οικογένειας και ένας ημιπασχολούμε-

Η αγορά του live streaming θα φτάσει τα 70 δισ. δολάρια παγκοσμίως μέχρι το 2021.

BUSINESS

στην επιχειρησιακή έρευνα (MOR) στο Warwick University στην Αγγλία, με σκοπό την εξειδίκευση στα οικονομικά και το μάρκετινγκ. «Συνειδητοποίησα ότι βρισκόμαστε στην αρχή της πληροφορικής επανάστασης. Όπως έλεγε ο αείμνηστος Έλληνας καθηγητής πληροφορικής του MIT, Μιχάλης Δερτούζος, «είμαστε ακόμα με τις αξίνες φτιάχνοντας υπολογιστές και μηχανήματα και προχωρούμε στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών μπουλντόζων πληροφορικής σε αντιστοιχία με τη βιομηχανική επανάσταση». Ο Στάθης Παρχαρίδης συνειδητοποίησε ότι αυτό είναι το μέλλον του: η διαχείριση της πληροφορίας. «Κατάλαβα ότι μπορούσα να δράσω μέσα σ' αυτήν τη νέα εποχή και να παρουσιάσω κάτι που είχε δυνατότητες να γίνει μεγάλο, χωρίς να φοβάται τον παγκόσμιο ανταγωνισμό».

Το πρώτο ερέθισμα για τη γέννηση της Livemedia ήρθε όταν ήταν ακόμη στο πανεπιστήμιο στην Αγγλία, το 1995, και έλαβε το πρώτο του email. Όπως αναφέρει στο *Fortune*, «μου φάνηκε μαγικό να λαμβάνεις από την Ελλάδα κείμενο, και αν ήσουν τυχερός, και φωτογραφίες, μέσω email. Ήταν εντυπωσιακό». Γύρισε στην Ελλάδα και εργάστηκε ως σύμβουλος σε εταιρείες, αλλά το τεχνολογικό

Η LIVEMEDIA ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2017 ΕΧΕΙ ΚΑΛΥΨΕΙ 170 WEB SEMINARS ΚΑΙ COURSES, 120 ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, 76 ΗΜΕΡΙΔΕΣ, 12 ΧΕΙΡΟΥΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ, ΜΕ ΤΟΝ ΤΖΙΡΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΝΑ ΑΓΓΙΖΕΙ ΤΑ 3,5 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ.

νος συνεργάτης. Σήμερα η Livemedia απασχολεί 50 άτομα. «Ήμασταν για πάρα πολύ καιρό πέντε άτομα και μέσα στην κρίση, όταν όλοι συρρικνώνονταν, εμείς είχαμε ανάγκη για όλο και περισσότερο κόσμο» σχολιάζει ο Στάθης Παρχαρίδης.

Τι μεσολάβησε; Κατ' αρχάς, έγινε η μεγάλη έκρηξη στην κινητή τηλεφωνία με τη χρήση των smartphones, το «big bang» στις φορητές συσκευές, αλλά και η θεαματική εξέλιξη της τεχνολογίας. «Σήμερα μιλάμε για εικόνα υψηλής ευκρίνειας, 4K, στέλνουμε συνεργεία ταυτόχρονα σε συνέδρια στην Αμερική, τη Νότια Αφρική και την Ευρώπη με υπερσύγχρονο εξοπλισμό, ενώ για αρκετά χρόνια είχαμε ως εργαλεία μια μικρή κάμερα και έναν υπολογιστή».

Η Livemedia ανθεί παράλληλα με την εποχή. «Έχουμε φτάσει στο σημείο να λέμε "Better than being there". Καλύπτουμε με κάμερες 360°, παρέρχουμε πρόσθετες υπηρεσίες για το e-ακροατήριο, όπως είναι η συμμετοχή σε live chat, η δυνατότητα άσκησης ερωτήσεων στο πάνελ κ.ά.» αναφέρει. Ακόμη σχολιάζει ότι η οικονομική ύφεση ευνόησε εμμέσως τη Livemedia, και τούτο διότι υπάρχει πια πρόβλημα κόστους για τον περισσότερο κόσμο. «Δεν υπάρχει λόγος για κάποιον να πληρώσει πτήσεις και διαμονή για ένα σεμινάριο σε άλλη χώρα ή και ήπτερο, όταν μπορεί να το παρακολουθήσει μέσω Διαδικτύου, με μια συμμετοχή που θα του στοιχίσει το 1/10».

Σήμερα η Livemedia διατηρεί γραφεία σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα και Λονδίνο, με το business plan για την επέκταση των δραστηριοτήτων στην Αγγλία να είναι στα скаριά. Παράλληλα με την κάλυψη των εκδηλώσεων, η εταιρεία ξεκίνησε να διοργανώνει και πολλές από αυτές, δημιουργώντας το medevents.gr. Ο Στάθης Παρχαρίδης εξηγεί ότι η φυσική ύπαρξη και η εξ αποστάσεως παρουσία είναι συγκοινωνούντα δοχεία, ενώ, από επιχειρηματικής πλευράς, η μια εταιρεία ενισχύει την άλλη μέσω της ανάπτυξης σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασιών με



διοργανωτές, επιστημονικούς φορείς και συλλόγους. Στην εποχή μας έχουμε υβριδικά συνέδρια με συμμετοχή σε αίθουσα αλλά και μέσω web. Σε ορισμένα συνέδρια, ο αριθμός των συμμετεχόντων είναι πολλαπλάσιος μέσω web.

Ποιο είναι, όμως, το πραγματικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Livemedia σε υπηρεσίες live streaming; «Τολμώ να πω ότι, σε ό,τι αφορά στις πρόσθετες υπηρεσίες αλληλεπίδρασης που παρέχουμε, είμαστε μονοπώλιο και το στοίχημα για εμάς είναι να προχωράμε γρήγορα, ώστε να είμαστε πάντα ένα βήμα μπροστά» απαντάει ο Στάθης Παρχαρίδης. «Το Facebook και το YouTube παρέχουν τη δυνατότητα live αναμετάδοσης αλλά, αν κατά τη διάρκεια αναπαραχθεί ένα τραγούδι, η μετάδοση θα διακοπεί στο πλαίσιο της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων. Εμείς έχουμε σύμβαση με την ΑΕΠΠ και συνεχίζουμε καταβάλλοντας το ανάλογο fee. Η πρόσβαση

Ο ιδρυτής της Livemedia Στάθης Παρχαρίδης στο Electra Metropolis Hotel.

στο κανάλι μπορεί να είναι δωρεάν ή με πληρωμή. Με ελεύθερη πρόσβαση ή φόρμα εγγραφής».

Η Livemedia μέσα στο 2017 έχει καλύψει 170 web seminars και courses, 120 συνέδρια και εκδηλώσεις, 76 ημερίδες, 12 χειρουργεία και τέσσερις τηλεοπτικές παραγωγές, με τον τζίρο του ομίλου (Inventics AE) να αγγίζει τα 3,5 εκατ. ευρώ και το μέλλον σύμφωνα με τον Στάθη Παρχαρίδη να προμηνύεται ευοίωνο. «Είμαστε μια εταιρεία με 17 χρόνια ιστορία και οι τεχνολογικές εξελίξεις μάς κάνουν να αισθανόμαστε ότι είμαστε ακόμα στην αρχή». Υπέροχο δεν είναι; ■